



ColloQUIUM

Editorial - Centro de Formación

**LIBRO**  
**TENDENCIAS  
FORMATIVAS  
EN LA ESCUELA  
PROFESIONAL DE  
ECONOMÍA, AMAZONAS,  
PERÚ**

**AUTORES**

Alex Javier Sánchez Pantaleón  
Omer Cruz Caro  
Manuel Antonio Morante Dávila  
Carlos Enrique Aldea Román  
Erlita Llatas Becerra



**Alex Javier Sánchez Pantaleón**

Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.

<https://orcid.org/0000-0001-5708-272x>

[alex.sanchez@untrm.edu.pe](mailto:alex.sanchez@untrm.edu.pe)

Economista por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, con grado de Maestro en Gestión Pública y Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad por la Universidad Cesar Vallejo, docente nombrado de la Escuela Profesional de Economía y Coordinador del programa de Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial del Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo (IDED) de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), con amplia experiencia en docencia universitaria en pregrado y posgrado.



**Omer Cruz Caro**

Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.

<https://orcid.org/0000-0001-5664-3222>

[omer.cruz@untrm.edu.pe](mailto:omer.cruz@untrm.edu.pe),

Ingeniero Agroindustrial por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Maestro en Ingeniería con Mención en Dirección y Gestión de Proyectos de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, especialista del Programa de Investigación del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial del Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo (IDED) de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas con experiencia en formulación de proyectos y planes de negocio.



**Manuel Antonio Morante Dávila**

Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.

<https://orcid.org/0000-0003-3098-9019>

[manuel.morante@untrm.edu.pe](mailto:manuel.morante@untrm.edu.pe)

Economista y con grado de Maestro en Administración con Mención en Gerencia Empresarial por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Especialista en Gestión, Finanzas Públicas y Presupuesto con experiencia en el sector público universitario; actualmente Profesor Asociado de Pregrado, Posgrado y Director Ejecutivo del Instituto de Investigación en Economía y Desarrollo de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.



**Carlos Enrique Aldea Román**

Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.

<https://orcid.org/0000-0003-4373-1973>

[7036107020@untrm.edu.pe](mailto:7036107020@untrm.edu.pe)

Estudiante de la Escuela Profesional de Economía, miembro del voluntariado del Programa de Investigación del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial del Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo (IDED) de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.



**Erlita Llatas Becerra**

Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

<https://orcid.org/0000-0002-0635-9175>

[erlita.llatas@untrm.edu.pe](mailto:erlita.llatas@untrm.edu.pe)

Maestra en Administración de Negocios – MBA. Licenciada en Administración. Colegiada. Docente a tiempo completo de la Facultad de Ciencias, Económicas y Administrativas (FACEA) de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM).

Alex Javier Sánchez Pantaleón  
Omer Cruz Caro  
Manuel Antonio Morante Dávila  
Carlos Enrique Aldea Román  
Erlita LLatas Becerra

TENDENCIAS FORMATIVAS EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA, AMAZONAS, PERÚ

Editado por Colloquium  
ISBN: **978-9942-600-52-3**  
Primera edición 2023

© Colloquium

La obra fue revisada por pares académicos antes de su proceso editorial, en caso de requerir certificación debe solicitarla a:  
[sbores@colloquium-editorial.com](mailto:sbores@colloquium-editorial.com).

Quedan rigurosamente prohibidas, bajo las sanciones en las leyes, la producción o almacenamiento total o parcial de la presente publicación, incluyendo el diseño de la portada, así como la transmisión de la misma por cualquiera de sus medios, tanto si es electrónico, como químico, mecánico, óptico, de grabación o bien de fotocopia, sin la autorización de los titulares del copyright.

# ÍNDICE

CAPÍTULO I .....	10
METODOLOGÍA.....	10
1.1 Variables .....	11
1.2 Operacionalización de variables .....	11
1.3 Métodos.....	11
1.4 Población, muestra y muestreo .....	12
1.5 Procesamiento de datos.....	13
CAPÍTULO II.....	14
RESULTADOS .....	14
2.1 Tendencias académicas .....	15
2.1.1 Tendencias académicas generales .....	15
2.1.2 Tendencias académicas en posgrado.....	17
2.2 Tendencias ideológicas y políticas.....	19
2.3 Tendencias laborales.....	21
CAPÍTULO III .....	23
DISCUSIÓN.....	23
3.1 Discusión.....	24
CAPÍTULO IV .....	27
LOGROS Y RECONOCIMIENTOS .....	27
4.1 Logros .....	28
4.2 Reconocimientos.....	29
4.3 Investigación.....	32
CAPÍTULO V.....	35
5.1 Jueves Económicos.....	36
5.1.1 Resumen de los Jueves Económicos .....	38
5.1.2 Impacto de los Jueves Económicos.....	39
5.2 Responsabilidad Social Universitaria.....	40
CAPÍTULO VI .....	44
6.1 Conclusiones .....	43
BIBLIOGRAFÍA .....	47

## PREFACIO

El avance de las sociedades ha moldeado significativamente los desafíos que afrontan los estudiantes universitarios antes, durante y después del cursado de su carrera. Los anteriores retos, constituyen los límites sobre los cuales las tendencias formativas del estudiantado van tomando forma y se cristalizan en la praxis académica.

La perspectiva económica que los alumnos de economía, futuros profesionales, es una herramienta de importancia mayor. Esta posibilita que su rol transformador sea crucial para el desarrollo y sostenibilidad de la humanidad.

Las tendencias formativas, no solo representan una moda en las diversas elecciones a las que se enfrentan los alumnos en la Universidad; sino que también encaminan las ideas y acciones que los alumnos construyen en todo el proceso académico y laboral.

Resulta pues, especialmente importante, entender cuáles son aquellas direcciones en las que los estudiantes pretenden continuar con su vida académica y laboral con el fin de enfrentar sus expectativas frente a las necesidades de la sociedad. En efecto, de esta comparación podemos obtener información valiosa para que tanto alumnos, universidades y sociedades puedan ajustarse las unas a las otras.

En el presente libro se realiza un estudio descriptivo de las tendencias formativas de los estudiantes de economía de la región Amazonas, Perú. Además, se segmentó el estudio desde los ámbitos, académico, político e ideológico y de expectativas laborales.

## INTRODUCCIÓN

La modernidad ha provocado que las políticas formativas de las instituciones educativas se rijan por el valor asignado por el mercado cambiando la forma en la que las universidades abordan la educación. Esto ha generado que las casas de estudio se enfoquen en satisfacer las demandas del mercado laboral, convirtiéndose en empresas proveedoras de mano de obra (Bermudez-Aponte y Laspalas, 2017). En otras palabras, las universidades se están convirtiendo en empresas que producen trabajadores que puedan ser utilizados por el mercado laboral.

Los modelos educativos van cambiando con el tiempo, como el enfoque en la formación fragmentada que tuvo un impacto negativo en la educación, ya que se ha dejado de lado la formación integral de las personas. En cambio, la sociedad actual requiere una perspectiva integradora por parte de sus miembros, como señala Varona (2021) para asegurar un desarrollo sostenible y equilibrado.

Por lo tanto, es fundamental que las instituciones educativas busquen un equilibrio entre las necesidades del mercado laboral y la formación integral de los estudiantes. De esta manera, se podrán satisfacer las demandas actuales de la sociedad y permitir que los estudiantes desarrollen habilidades tanto para el mercado laboral como para su crecimiento personal y profesional, tal como lo sugiere Varona (2021).

Según lo expresado por Espín Correa y Ruiz-Villaverde (2022), la formación académica es un factor clave que influye en la psicología de los estudiantes. En otras palabras, la educación no solo proporciona conocimientos, sino que también puede moldear las actitudes y comportamientos de los estudiantes. Por otro lado, Samuelson y Nordhaus (2017) definen la economía como el estudio de cómo las sociedades utilizan recursos escasos para producir bienes y servicios valiosos y cómo los distribuyen entre sus miembros.

En otras palabras, la economía es una disciplina que se enfoca en cómo las sociedades gestionan sus recursos. Sarmiento y Silva (2014) destacan la importancia del capital humano para el desarrollo y crecimiento de una sociedad. En este sentido, tener una fuerza laboral bien capacitada y formada es crucial para el progreso de una sociedad.

De acuerdo con Morillo (2007), las tendencias formativas son un conjunto de ideas que guían a los estudiantes en una dirección específica en relación con las concepciones educativas y que resultan cruciales al momento de planificar y llevar a cabo la formación de estos. Estas tendencias son importantes porque actúan como un eslabón crucial entre la planificación y la ejecución de la formación.

En este sentido, el conocimiento de las tendencias formativas es vital para el éxito de la educación en general. Al conocer estas tendencias, los profesionales de la educación pueden adaptar su enfoque y planificación en consecuencia para garantizar que los estudiantes estén recibiendo una educación que satisfaga sus necesidades y que les permita alcanzar sus objetivos educativos y profesionales. Además, las tendencias formativas también pueden proporcionar información valiosa para la investigación educativa y la toma de decisiones políticas en el ámbito educativo.

Marín et. al (2009), evidenciaron que, si bien los estudiantes están satisfechos con la formación académica que reciben, consideran que existe una brecha entre la formación académica y las necesidades del mercado laboral (requerimientos de las empresas que dificultan la inserción laboral de los recién graduados). Los estudiantes consideran que la universidad debería enfatizar en la adquisición de habilidades prácticas que son necesarias en el mundo laboral actual, como una segunda lengua, habilidades informáticas, negociación y liderazgo.

Es importante tener en cuenta estas percepciones de los estudiantes, ya que los profesionales deben estar preparados para enfrentar los desafíos del mercado laboral. Por tanto, es necesario que las instituciones educativas ajusten sus programas de formación para brindar habilidades prácticas y conocimientos actualizados que respondan a las necesidades del mundo laboral actual. De esta manera, se garantiza una formación de calidad y una adecuada inserción laboral de los graduados.

Morillo destaca la importancia de las tendencias formativas en la planificación y ejecución de la formación. Por su parte, Marín et. al, señalan la satisfacción de los estudiantes con su formación, aunque consideran que las instituciones educativas deben esforzarse por cubrir las habilidades necesarias para el mercado laboral.

En la actualidad, el mercado laboral presenta un gran desafío para los jóvenes. Morejón et. al (2022), indican que el alto desempleo juvenil es posiblemente una de las

principales causas que llevan a los estudiantes españoles a tener una fuerte preferencia por las prácticas profesionales, también conocidas como Internship, antes de buscar empleo de manera formal, además se infiere que la preferencia de los estudiantes por las prácticas se debe al hecho de que consideran esta experiencia como una estrategia y manera efectiva de adquirir habilidades y conocimientos prácticos.

Las prácticas profesionales se han convertido en la oportunidad que tienen los estudiantes para adquirir habilidades prácticas y conocimientos específicos en su campo de estudio, lo que les permite desarrollar una ventaja competitiva en el mercado laboral. Además, las prácticas les permite establecer contactos y redes de trabajo (Networking) que pueden ser beneficiosas para su carrera profesional.

Asimismo, la reputación de la universidad es el atributo más valorado por los estudiantes sudamericanos, mientras que para los españoles lo es el internado. En cuanto a los posgrados, en Ecuador y Colombia existe una tendencia a estudiar en el extranjero. Finalmente, se subraya la percepción negativa que se tiene respecto a los programas de estudio en línea.

La Universidad de Chicago encabeza el Ranking Shanghai en la categoría de Economía. Sus programas de PhD, que abarcan diversas especializaciones en: Teoría de precios, Estructura de mercados, Organización industrial, Economía laboral, Economía financiera, Ciclos de negocios, Crecimiento económico y Economía internacional (The University of Chicago Booth School of Business [Chicago Booth], 2022).

Por su parte, Harvard, otra Universidad líder en el campo económico, ofrece programas de PhD en los campos de Economía empresarial, Economía política y Gobierno, Políticas públicas y Políticas de la salud (Harvard University [HU], 2021).

En tanto, London School of Economics and Political Science es otra institución de primer nivel que cuenta con los siguientes programas: Geografía económica, Historia económica, Economía medioambiental, Políticas medioambientales y desarrollo, Políticas de salud y economía de la salud, Políticas sociales y Métodos de investigación social, Economía, Economía y administración, Finanzas (London School of Economics and Political Science [LSE], 2022).

Según la información proporcionada por la Oficina de Estadísticas Laborales de EEUU (U.S. Bureau of Labor Statistics, 2022), los empleadores de los economistas se dividen

en diferentes categorías. En primer lugar, el 25% de los economistas trabajan para el Gobierno Federal, excluyendo el servicio postal. Asimismo, el 17% labora en consultoras científicas, técnicas y administrativas, mientras que el 14% trabaja en servicios de investigación científica y desarrollo. Por otra parte, un 11% de los economistas son empleados del Gobierno estatal, excluyendo educación y hospitales. Finalmente, un 7% trabaja en el sector de finanzas y seguros.

Según lo señalado por América Economía (2020), la Pontificia Universidad Católica del Perú es considerada como la mejor universidad en el país para estudiar la carrera de Economía. Cuenta con una maestría en economía con las siguientes especializaciones: Regulación y Políticas públicas, Desarrollo económico, Finanzas y mercados capitales; y Teoría económica (Pontificia Universidad Católica del Perú [PUCP], 2020). Por otro lado, según la Asamblea Nacional de Rectores [ANR] (2011) al 2010, Economía era la décima carrera con mayor alumnado (17 211 matriculados) lo que indica que la carrera es popular en el país. Esta información puede ser útil para los estudiantes que buscan conocer la popularidad y demanda de la carrera en el mercado laboral.

La Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza ofrece especializaciones en pregrado en Gestión Pública, Finanzas, Teoría Económica y Planeamiento. Además, la universidad también cuenta con una Maestría en Gestión Pública en posgrado (Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza [UNTRM], 2022).

FOREX ▾

Instant Execution

-0.01 -0.1 0.27 +0.01 +0.1

Stop Loss - 100.000 +

Take Profit 100.000 +

Deviation 100.000 +

1.27 1.2765<sup>7</sup>

Buy



## CAPÍTULO I

# METODOLOGÍA

### CONTENIDO

- 1.1. Variables
- 1.2. Operacionalización de variables
- 1.3. Métodos
- 1.4. Población, muestra y muestreo
- 1.5. Procesamiento de datos

## 1.1 Variables

La variable utilizada en la investigación son las tendencias formativas en economía.

## 1.2 Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de variable*

Variable	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores
Tendencias Formativas en Estudiantes de Economía	Según Morillo (2006), es el conjunto de ideas que se orientan en una dirección específica, referida a las concepciones de educación y del currículo como elemento mediador entre la teoría educativa y su práctica.	Tendencia académica	Número de años que planifica en terminar la carrera Grado académico máximo que desea obtener Área de especialización en postgrado Universidad en la que desea realizar un postgrado Área que desea especializarse Nivel de estudio de segunda lengua
		Tendencia ideológica y política	Aspiraciones políticas Participación política Organización política Tipo de organización política Formación política
		Tendencia laboral	Institución que desea trabajar Incentivar un emprendimiento Lugar donde se desea trabajar Nivel de ingresos mensual

## 1.3 Métodos

La investigación se realizó de manera descriptiva, con enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental.

La investigación descriptiva, “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos; el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo, cosa funciona en el presente” (Tamayo y Tamayo, 2006, p.46).

La metodología cuantitativa de acuerdo a Bernal (2010), sostiene que es “la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva” (p.60). Según Hernández et al., (2006) la investigación no experimental, “es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables independientes; se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, fenómenos o contextos que ya ocurrieron o se dieron sin la intervención directa del investigador” (p.165).

#### 1.4 Población, muestra y muestreo

La población está conformada por la totalidad de estudiantes matriculados de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, pertenecientes a los ciclos IV, VI, VIII y X. Debido al carácter totalizador del estudio, la muestra está conformada por una población muestral total de 98 alumnos (N = 98). Se detalla a continuación la conformación de la población a ser estudiada.

Estudiantes del Programa Académico de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza



**Tabla 2**

*Población de estudio.*

<b>Ciclo</b>	<b>Matriculados</b>
Ciclo IV	30
Ciclo VI	24
Ciclo VIII	24
Ciclo X	20
<b>Total</b>	<b>98</b>

*Nota:* Información alcanzada por la Dirección de Admisión y Registros Académicos

## 1.5 Procesamiento de datos

En el análisis de los datos recolectados a través de la encuesta se utilizó el programa estadístico SPSS y Excel para generar tablas y figuras de los datos recolectados. Se utilizó la estadística descriptiva que, según Rendón, Villasís y Miranda (2016), es la rama de la estadística que formula recomendaciones de cómo resumir, de forma clara y sencilla, los datos de una investigación en cuadros, tablas, figuras o gráficos” (p. 398).

### Figura 1

*Cuestionario realizado a través de la plataforma Google Forms*



La encuesta fue aplicada durante el mes de Julio de 2022 a la población. Del total de la población (98 estudiantes), accedieron a responder la encuesta 81 de ellos, esto es el 82.65% de la población.



## CAPÍTULO II

# RESULTADOS

### CONTENIDO

- 2.1. Tendencias académicas
  - 2.1.1. Tendencias académicas generales
  - 2.1.2. Tendencias académicas en posgrado
- 2.2. Tendencias ideológicas y políticas
- 2.3. Tendencias laborales

## 2.1 Tendencias académicas

Las tendencias formativas académicas, como indica Morillo (2007), son el conjunto de ideas que se orientan en una dirección específica, referida a las concepciones de educación. Es un elemento mediador que sirve entre la planificación de la formación académica y su práctica.

### 2.1.1 Tendencias académicas generales

**Tabla 3**

*Indicadores generales de tendencias académicas*

Tendencias académicas	Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Número de años en que planifica terminar la carrera	5 años	56	69.1%
	6 años	21	25.9%
	7 años	4	4.9%
Grado académico máximo deseado	Bachiller	2	2.5%
	Master	12	14.8%
	Doctorado	50	61.7%
	Posdoctorado	17	21.0%
Nivel de inglés proyectado a estudiar	Básico	7	8.6%
	Intermedio	29	35.8%
	Avanzado.	45	55.6%
Idiomas adicionales preferidos para estudiar	Francés	44	54.3%
	Portugués	14	17.3%
	Chino mandarín	9	11.1%
	Ningún	9	11.1%
	Otros	5	2.5%
Softwares preferidos a estudiar	Autocad	1	1.2%
	Eviews	22	27.2%
	Excel	1	1.2%
	Ninguno	3	3.7%
	Python	12	14.8%
	R	1	1.2%
	Spss	21	25.9%
Stata	20	24.7%	
Nivel de competencia en los softwares estudiados	Básico	3	3.8%
	Intermedio	38	48.1%
	Avanzado	38	48.1%
Situación de estudio de cursos externos a la universidad	Cursa externamente	41	50.6%
	No cursa externamente	40	49.4%
Modalidad en la que se cursa externamente	Presencial	5	12.2%
	Semipresencial	2	4.9%
	Virtual	34	82.9%

El 69.1% de los estudiantes tiene como objetivo terminar su carrera en el plazo mínimo establecido, para de este modo tener una inserción más rápida al mercado laboral y afrontar los desafíos que esto representa, en contraste el 25.9 % y 6.9% planifica terminar su carrera en un periodo más amplio de 6 y 7 años respectivamente. Estos datos están ligados a la tendencia que ha tomado el mercado de trabajo y en especial el sector privado en las últimas décadas, donde el reclutamiento de jóvenes recién egresados está condicionado a su rendimiento académico y al desarrollo de sus habilidades blandas.

La alta competitividad laboral ha provocado un deseo de fortalecer los conocimientos obtenidos en la etapa de pregrado, esto se evidencia en los datos que muestran el deseo del 61.7% de los estudiantes por alcanzar un Doctorado, del 21% de lograr un Postdoctorado y que solo el 2.5% no desea cursar un posgrado. La constante capacitación es exigencia fundamental para crecer profesionalmente, en especial en el sector público donde los grados académicos representan un requisito para optar a cargos de mayor relevancia.

Las habilidades de comunicación en un lenguaje extranjero o secundario resultan indispensables en trabajos de carácter corporativo, y en diversos sectores. Este requerimiento nace de la globalización y la capacidad de realizar negocios o diversas actividades comerciales de forma internacional, es así que en base a la comprensión de esta necesidad el 55.6% de los estudiantes pretende estudiar inglés a nivel avanzado, un dato relevante encontrado durante la investigación indica que el 89.9% de los alumnos desea complementar su educación con idiomas adicionales al inglés, entre los que se destacan el francés (54.3%) y portugués (17.3%).

Los cursos que desarrollan las Hard Skills y se llevan de forma paralela a los estudios universitarios resultan determinantes en la consecución de puestos de trabajo, en la carrera de economía presentan relevancia los conocimientos en programas especializados para el procesamiento de datos, análisis estadísticos y evaluación de modelos econométricos. En este contexto los softwares de mayor demanda por los estudiantes son Eviews (27.2%), SPSS (25.9%) y Stata (24.7%), en cuanto al grado de especialización deseado el (96.2 %) optó por un nivel intermedio o avanzado.

Los resultados evidencian que el 50.6% de los estudiantes realizan cursos en instituciones externas a la universidad y predominantemente de manera virtual, aprovechando así la amplia oferta de cursos de especialización bajo esta modalidad.

### 2.1.2 Tendencias académicas en posgrado

**Tabla 4**

*Indicadores de las tendencias académicas en postgrado*

<b>Tendencia académica</b>	<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	
Años de estudio proyectados en postgrado	2 años	20	24.7%	
	3 años	20	24.7%	
	4 años	15	18.5%	
	5 años a más	26	32.1%	
Área de especialización de preferencia en postgrado	Ciencias de la Gestión Económica Empresarial	6	7.4%	
	Comercio exterior	5	6.2%	
	Economía de la Salud.	3	3.7%	
	Finanzas	31	38.3%	
	Gestión Económica de Riesgos de Desastres y Desarrollo Sostenible.	7	8.6%	
	Gestión y Políticas Públicas	25	30.9%	
Tipo de universidad preferida para postgrado	Otros	4	4.9%	
	Extranjera – Privada.	7	8.6%	
	Extranjera – Pública.	18	22.2%	
	Peruana – Privada.	24	29.6%	
	Peruana – Pública.	32	39.5%	
	No sabe	46	56.8%	
	Universidad preferida para postgrado	Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas	11	13.6%
		Universidad del Pacífico	6	7.4%
Universidad Nacional Mayor de San Marcos		4	4.9%	
Harvard		2	2.5%	
Universidad de Granada		2	2.5%	
Otras		10	1.2%	
Modalidad preferida para realizar estudios postgrado	Modalidad presencial	44	54.3%	
	Modalidad semipresencial	20	24.7%	
	Modalidad virtual	17	21.0%	
Atributo más valorado para elegir una Universidad al cursar postgrado	Que sea una Universidad de precios accesibles	23	28.4%	
	Que sea una Universidad extranjera	3	3.7%	
	Que sea una Universidad prestigiosa	55	67.9%	

La evolución de las tendencias laborales continúa acelerándose, en este contexto la capacidad para aprender y aplicar conocimientos de carácter específico en un área en particular tiende a ser una característica determinante en el éxito laboral, es así que el 32.1% de los estudiantes se ha planificado estudiar posgrados durante 5 años o más, este dato guarda concordancia con los datos obtenidos sobre el grado académico que se desea alcanzar (Doctorado o Postdoctorado).

Las áreas de especialización en postgrado más preferidas son Finanzas (38.3%) y Gestión y Políticas Públicas (30.9%). La expansión de los mercados financieros y su amplia demanda en el sector privado constituyen un elemento atrayente para nuevos profesionales, el ámbito empresarial tiene una necesidad constante por especialistas en el análisis contable y financiero que garanticen el uso adecuado de los recursos y el crecimiento sostenido. En contraste la gestión representa una especialidad con mayor afinidad al sector público, el desarrollo y aplicación de políticas que aporten a la consecución del bienestar general de la población son habilidades muy demandadas en cargos administrativos.

Al momento de escoger una casa de estudios para postgrado el 67.9% del alumnado indica que la característica más apreciada es la trayectoria y el prestigio que ha obtenido en base a su calidad educativa, para el 13.6% de los estudiantes la UNTRM es la opción más favorable, mientras que el 56.8% aún se encuentra en un proceso de evaluación sobre la oferta educativa a nivel nacional e internacional. A pesar del amplio margen de personas que aún no definen su lugar de estudios el 32.5% manifestó su preferencia por una universidad peruana y pública, un dato que se relaciona con la mejora en la calidad educativa nacional y la mayor accesibilidad en el aspecto económico.

## 2.2 Tendencias ideológicas y políticas

**Tabla 5**

*Indicadores de las tendencias ideológicas y políticas*

<b>Tendencia ideológico o política</b>	<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Autopercepción política	Derecha	9	11.1%
	Centro derecha	12	14.8%
	Centro	14	17.3%
	Centro izquierda	3	3.7%
	Izquierda	2	2.5%
	Ninguno	41	50.6%
Defienden la intervención activa del estado en los mercados	Defiende	48	59.3%
	No defiende	33	40.7%
Deseo por cargo político o ser autoridad	Sí	34	42.0%
	No	47	58.0%
Deseo por formar parte de un Partido Político	Sí	29	35.8%
	No	52	64.2%
Partido Político al que desea pertenecer	Acción popular	3	3.7%
	Democracia directa	1	1.2%
	El frente amplio por justicia, vida y libertad	1	1.2%
	Frente popular agrícola fía del Perú – FREPAP	1	1.2%
	Fuerza popular	2	2.5%
	Ninguno	67	82.7%
	Partido democrático somos Perú.	4	4.9%
	Partido Regional	2	2.5%
Corriente económica con la que simpatiza	Capitalismo	31	38.3%
	Libertarismo	6	7.4%
	Ninguno	39	48.1%
	Socialismo	5	6.2%

Los datos muestran que el 50.6% de población estudiantil no se encuentran identificados con ninguna corriente política y el 82,7% no desea pertenecer a ningún partido, estos resultados evidencian que el pensamiento económico se está desligando a los movimientos políticos vigentes a la par que la confianza de los estudiantes, en la capacidad de la política tradicional para orientar el país hacia el bienestar y el

desarrollo, se va reduciendo. En consecuencia, se están formando nuevas ideas y perspectivas que empezarán a tomar fuerza en los próximos años.

Esta tendencia de nuevas ideas también se ha visto reflejada en el distanciamiento de las corrientes económicas tradicionales por parte del 48.1% de los estudiantes, que buscan implementar lo mejor de cada una de ellas, sin embargo, el capitalismo aún presenta un 38.3% de aceptación, a pesar de ello, en cuanto a la intervención del Estado en los asuntos económicos del país, existe una opinión ampliamente dividida, ya que el 59,3% está a favor de estas medidas, mientras que el 40.7% promueve el libre mercado.

Finalmente, el deseo de ocupar cargos políticos en un futuro representa el sentir del 42% de la población, en contraste el 58% cree que sus habilidades serán mejor aprovechadas en rubros diferentes. Si realizamos un análisis conjunto de estos datos y los relacionados al aspecto político, se puede deducir que aquellos que pretenden llegar a cargos públicos de autoridad no están, en su mayoría, alineados a los partidos existentes.

## 2.3 Tendencias laborales

**Tabla 6**

*Indicadores de las tendencias laborales*

<b>Tendencia laboral</b>	<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Tipo de organización en la que desea trabajar	Privada de terceros.	14	17.3%
	Privada propia.	48	59.3%
	Pública	19	23.5%
Consideran que la Universidad les brinda herramientas suficientes para el mundo laboral	Sí	44	54.3%
	No	37	45.7%
Aspecto más valorado de un trabajo	Buen clima laboral	8	9.9%
	Oportunidad de crecimiento profesional	53	65.4%
	Salario	12	14.8%
	Satisfacción propia con el trabajo	8	9.9%
Inclinación por iniciar un emprendimiento	Sí emprendería	80	98.8%
	No emprendería	1	1.2%
Tendencia por trabajar permanentemente en el extranjero	Sí trabajaría	47	58.0%
	No trabajaría	34	42.0%
Región en la que desearían trabajar	Amazonas	31	38.3%
	Lima	15	18.5%
	Cajamarca	12	14.8%
	Arequipa	8	9.9%
	Cusco	4	4.9%
	Lambayeque	3	3.7%
	San Martín	3	3.7%
	Otros	5	6.2%
Rango salarial aspirado	De 1500 a 3500	8	9.9%
	De 3500 a 5500	25	30.9%
	De 5500 a más	48	59.3%
Situación laboral actual	Trabaja	29	35.8%
	No trabaja	52	64.2%

El 59.3% de los estudiantes tienen el objetivo de trabajar en empresas privadas propias y el 23.5% en el sector público, sin embargo, el 98.8% desea iniciar un emprendimiento, esto significa que a pesar de la inclinación de un amplio sector estudiantil de empezar su vida laboral trabajando para terceros tienen como objetivo a largo plazo construir proyectos empresariales propios que otorguen un mayor potencial de crecimiento.

Para cumplir sus objetivos profesionales, los estudiantes requieren de herramientas de aspecto teórico y práctico, en esta línea, el 54.3% considera que la universidad ha cumplido con la misión de otorgarles dichas herramientas, sin embargo 45.7% cree que es necesario seguir puliendo esas habilidades en forma externa a la universidad, sobre todo en el campo de la aplicación práctica. Estos datos se relacionan a los identificados en apartados anteriores, que indican la preferencia de los alumnos por llevar cursos complementarios a los presentados en la malla curricular universitaria.

Al momento de escoger un puesto de trabajo el 65.4% de la población estudiantil considera como aspecto más importante la oportunidad de crecimiento que esa posición le brinde, de igual modo aspectos como el salario (14.8%) también son tomados en cuenta, el 59.3% aspira conseguir salarios que sobrepasen 5,500 soles a medida que incrementen su experiencia y la importancia del cargo que ocupen.

El lugar de trabajo más demandado es la región de Amazonas con un 38.3%, las aspiraciones de los futuros profesionales están ligadas al desarrollo de la competitividad regional, tienen como objetivo utilizar sus habilidades calificadas como herramientas para incrementar la calidad de vida en la sociedad en la que coexisten.

Existe una mayoría estudiantil que desea obtener experiencia mediante puestos laborales en el extranjero (58%), para seguir ampliando sus conocimientos y aplicarlos en un futuro al contexto nacional en general y regional en específico.

La situación laboral actual de los estudiantes indica que el 35.8% se encuentra trabajando, situación que tiene un impacto en el tiempo dedicado a los estudios, en consecuencia, tiende a influir en su rendimiento, es debido a ello que existen programas de becas y ayuda social para garantizar los recursos necesarios a los alumnos con dificultades financieras.



**CAPÍTULO III**

# **DISCUSIÓN**

**CONTENIDO**

3.1. Discusión

### 3.1 Discusión

La proporción de asistencia por sexo se corresponde con los datos nacionales, la Superintendencia Nacional de Educación Universitaria ([SUNEDU], 2021) muestra que la proporción nacional de mujeres en los programas de estudio de Ciencias económicas y contables es de 57.2% de los estudiantes. Respecto a la población universitaria trabajando, las proporciones del estudio son similares a los datos de la Encuesta Nacional de Hogares de 1995 aplicada en Lima Metropolitana (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 1995). Frente a los anteriores resultados, tanto Porto y Di Gresia (2001) como Cortez, Tutiven y Villavicencio (2017), señalan que la carrera de Economía y el sexo femenino constituyen factores que determinan positivamente el rendimiento académico universitario. Por otro lado, la condición de trabajo en el estudiante impacta negativamente en el rendimiento y este se agrava con las horas adicionales que se laboran por semana.

El 30.9% de los alumnos planifica un retraso en su graduación. Respecto a ello, Herbas, Gonzalez, Angulo, Murillo y Gonzalo (2020), señalan que las principales causas son el asesoramiento deficiente del tutor, problemas personales del estudiantado, conocimientos insuficientes en investigación y falta de servicios sociales en la Universidad. Acevedo, Torres y Jiménez (2015), indican que el retraso es consecuencia de no haber culminado el trabajo de término de la carrera. En todo caso, ambos estudios pueden verse como causa efecto del retraso de la graduación de los estudiantes. Esto, debido a que los factores mencionados en el primer estudio pueden impactar en la imposibilidad del objeto mencionado en el segundo.

A nivel regional, INEI (2015) muestra que para 2015 la proporción de población universitaria es de 4.3%, y la que culmina posgrado es de 0.7%. Esto nos da una relación de 16 alumnos de posgrado por cada 100 universitarios. Información que contrasta con los hallazgos de este estudio, en el que el 97.5% desea estudiar posgrado. Es decir, existe una brecha considerable entre la planificación de los estudios de posgrado y su ejecución. Profundizar en los factores que determinan esta brecha posibilitaría elaborar políticas a favor de un mayor rendimiento de la oferta laboral.

El cursado externo a la universidad se presenta en la mitad de la población. La misma puede deberse a diversos factores como la suplementación y complementación académica. Un factor que ha favorecido el cursado externo es que los cursos se lleven de manera virtual en su mayoría (82.9%).

Resulta al menos llamativa la proporción de estudiantes que prefieren estudiar francés y portugués como idiomas adicionales. Es posible que se explique por la oferta de idiomas que la misma universidad mantiene a través de su centro de idiomas. No obstante, no se ha encontrado mayor información que pueda sustentar tales afirmaciones, ni causas del anterior fenómeno.

La Serna y Becerra (2010) señalan que las competencias académicas requeridas por las empresas respecto a los economistas son principalmente el dominio del inglés y el software Excel, ambos en nivel avanzado. El estudiantado parece estar al tanto de la primera competencia puesto la mayoría planifica estudiar inglés a nivel avanzado. Lo preocupante se revela en la segunda competencia, dado que solo el 1.23% preferiría estudiar Excel. De ellos, solo el 48.1% lo estudiaría a nivel avanzando. Se evidencia la carencia en las competencias ofimáticas de los estudiantes, razón para colocarlos en desventaja frente a los demás egresados de la misma carrera.

La información revelada sobre la proyección de años a estudiar posgrado es consecuente con los grados académicos anhelados. Las áreas de preferencia de especialización concuerdan con la ocupación actual de economistas (47.2% en finanzas, seguros y servicios a empresas), no obstante, se viene generando una diferencia negativa entre la oferta y demanda de economistas en el Perú (Lopez, pp. 69, 2018).

A diferencia de los descubrimientos de Morejón et. al (2022), se optarían por Universidades situadas en el territorio nacional para cursar posgrado. Se encuentra concordancia en las modalidades de estudio presencial y en que el prestigio de la Universidad son los más preferidos por los estudiantes.

La identificación con una ideología política es mayormente nula, en contraposición con los estudios de Morejón et. al. (2022), donde los estudiantes se sitúan en el centro, ligeramente tendiendo a la derecha. De forma semejante, la

mayoría no desea obtener un cargo político, ni formar parte de un partido político. Tal como sostienen Páucar y Páucar (2014), el desencantamiento de la política viene dado por la observancia de la incongruencia entre el discurso y la praxis política, siendo los mismos políticos los responsables de esta falta de credibilidad.

Rosenthal (2010) sostiene que tras la crisis de 2008 se concluye un periodo de consenso sobre el paradigma económico en América Latina. En consecuencia, las ideas económicas se han visto influenciadas. Aun, gran parte de la población del estudio defiende el papel activo del Estado en los mercados, sin embargo, casi la mitad de ellos no simpatizan con ninguna corriente de pensamiento económico.

El portal [Ponteencarrera.pe](http://Ponteencarrera.pe) del Ministerio de Trabajo, Ministerio de Educación del Perú y el Instituto Peruano de Administración de Empresas (2022), indica que el sueldo promedio de un economista es de 2 690 soles, con un mínimo de 1 100 y un máximo de 5000 soles respectivamente. Se evidencia la brecha con los salarios esperados por la mayoría de los estudiantes. Dado que el salario es un reflejo de la productividad promedio del trabajador, una posible interpretación a la inconsecuencia entre la proyección del estudio de posgrado y su cursado podría ser que, al presentarse sueldos menores a los esperados para los economistas, los incentivos sean insuficientes para continuar sus estudios en posgrado.

Perú se constituye como el segundo país con mayor tasa de nuevos emprendimientos; de manera similar, Amazonas ocupa el séptimo lugar a nivel nacional con el 39.8% de individuos propietarios de algún negocio. Así mismo es importante tomar en cuenta que la educación superior alcanzada constituye un factor a favor de establecer un negocio (Mendoza, 2018). La cultura del emprendedurismo se corrobora en los datos obtenidos por el estudio.

En el plano laboral, los estudiantes desean en su mayoría trabajar en sus propios emprendimientos, situación que es tendencia nacional.



## CAPÍTULO IV

# LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

### CONTENIDO

- 4.1. Logros
- 4.2. Reconocimiento
- 4.3. Intercambio estudiantil  
y cursos de especialización

## 4.1 Logros

Se pueden considerar logros a todos aquellos méritos obtenidos por los estudiantes que destacan sobre el resto.

El alumnado de la Universidad Toribio Rodríguez de Mendoza ha obtenido los siguientes logros en los últimos años.



- Cuatro admisiones en el curso de actualización del Banco Central de Reservas del Perú [BCRP]. Destinado a estudiantes de Economía del interior del Perú, el objetivo de este programa es el actualizar y fortalecer los conocimientos en las áreas de: Macroeconomía, Microeconomía, Finanzas, Política Monetaria y un seminario de lectura de la nota semanal del BCRP.

Nota. Adaptado de *Curso de actualización para alumnos de Economía 2022. 2022.*

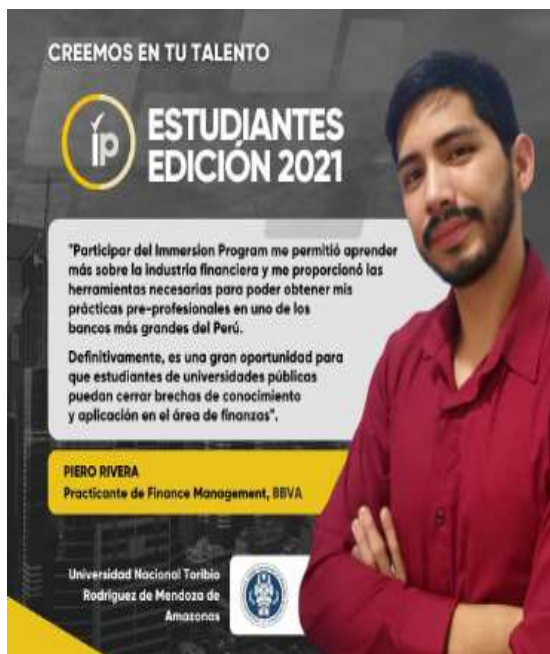


Banco Central de Reservas del Perú.

- Tercer lugar en la XV South American Bain & Company Strategic Challenge. Esta competencia busca que los participantes vivan una experiencia real de trabajo en una firma de consultoría. Ellos reciben un caso real, en el que trabajan bajo la orientación de profesionales experimentados y deben hallar soluciones para presentar al jurado.

Nota. Adaptado de: *¡Presentamos a los ganadores del Desafío Estratégico 2022! 2022. Bainlatam.*

- Prácticas en grandes empresas o corporaciones como: BBVA, La positiva e Interbank. Estas permiten que el estudiante desarrolle sus capacidades, orientadas a las competencias demandadas del mercado laboral. Ha resultado también, una forma de incrementar el networking de los practicantes, sirviendo de catalizador para encontrar mejores oportunidades laborales.



*Nota.* Adaptado de *Creemos en tu talento*. 2022. Netvalu. <https://www.instagram.com/p/CY6scnVL3-2/>



*Nota.* Adaptado de *#IPORGULLO*. 2022. Netvalu. <https://www.instagram.com/p/CdttDk-ONm0/>

## 4.2 Reconocimientos

El rendimiento académico está determinado por causas de tipo socioeconómicas y psicológicas (Weiss y Fershtman, 1998). No obstante, es posible incidir en el mismo, aparentemente en algunas materias, a través de incentivos financieros y no financieros (Bettinger, 2012).

Dentro de los reconocimientos no financieros, se encuentran los de estatus. Estos funcionan aumentando el esfuerzo de los reconocidos (Besley y Ghatak, 2008), otorgándose a través de medallas o diplomas. Mientras que Jalava, Joenses y Pellas (2015), señalan que el sistema de notas también constituye una forma de incentivo intrínseco. Así también, el impacto de los incentivos difiere de acuerdo con el género. Las mujeres se motivan al recibir recompensas simbólicas, mientras que los varones lo hacen con los incentivos basados en su ranking.

Los reconocimientos que realiza la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza son:

- Resoluciones a nombre de la escuela de Economía reconociendo los primeros puestos de cada ciclo



- Reconocimiento a los primeros lugares de la "Primera Feria Internacional de Investigación Científica Competitividad Empresarial Perú México 2022".



- Reconocimiento a los estudiantes seleccionados para el curso de actualización 2022 del BCRP.

 **ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS - UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS** 

**Felicitaciones a nuestros estudiantes:**

- *Briceño Trigoso Erlith Ester*
- *Pinedo Mas Max Edil*
- *Puscan Visalot Jhunniors*

**POR HABER SIDO SELECCIONADOS AL CURSO DE ACTUALIZACIÓN 2022 DEL BCRP**

👏 Felicidades a Briceño Trigoso Erlith Ester, Pinedo Mas Max Edil y Puscan Visalot Jhunnors 🌟 por haber sido seleccionados al curso de actualización 2022 del BCRP. 🍀👩

➡ Sabemos que es el fruto de sus esfuerzos, desearles muchos éxitos en esta nueva etapa de sus vidas, son unos excelentes estudiantes y les espera un futuro lleno de éxitos.

✅ ¡¡¡Orgullo Ajeno!!!

*Nota.* Adaptado de *Felicidades a nuestros estudiantes.* Programa de Estudios de Economía FACEA UNTRM Amazonas. 2022.  
<https://www.facebook.com/Economia.Untrm/photos/a.102546634825373/589719499441415/>

### 4.3 Intercambio estudiantil y cursos de especialización

La universidad nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas tiene convenios con la Universidad del Pacífico (UP) y la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), resaltando a estudiantes:



Pardo Perez, Alexander (Curso de Econometría para investigadores – Universidad del Pacífico)



- Pinedo Mas, Max Edil (Intercambio estudiantil Pontificia Universidad Católica del Perú)
- Vilca Soplá, José Maicelo (Intercambio estudiantil – Pontificia Universidad Católica del Perú)

#### 4.4 Investigación



Los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía tienen un alto interés en la investigación, el cual se reflejó en las publicaciones logradas por los estudiantes del IX ciclo acompañados de sus docentes, que son las siguientes:

Investigación documental desarrollada en el curso de Desarrollo Económico y publicada en la revista Horizonte Empresarial indexada en Latindex y otras bases de datos, por la estudiante Rocío del Pilar García Tuesta y se muestra el resumen a continuación:

García Tuesta, R.P. Sánchez Pantaleón, A.J. Valdiviezo Str V. M. Evolución de la violencia según el género en el Perú, 2017-2021 Vol. 9/ N.º 2, pp. 42-48 ISSN: 2313-3414

## EVOLUCIÓN DE LA VIOLENCIA SEGÚN EL GÉNERO EN EL PERÚ, 2017-2021

EVOLUTION OF VIOLENCE ACCORDING TO GENDER IN PERU, 2017-2021

 Rocío del Pilar García Tuesta<sup>1</sup>  
 Alex Javier Sánchez Pantaleón<sup>2</sup>  
 Víctor Manuel Valdiviezo Str<sup>3</sup>



Fecha de recepción : 27/10/2022

Fecha de aprobación : 18/11/2022

DOI: <https://doi.org/10.26495/rce.v9i2.2321>

### Resumen

*El acontecimiento de violencia cada vez preocupa más en todos los países y sin duda el Perú no es la excepción. Esta investigación tiene como objetivo describir la evolución de la violencia del género femenino en comparación con el masculino. La metodología empleada fue descriptiva y se utilizó como población muestral las series anuales de violencia registrada durante el periodo 2017-2021 reportados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). La técnica que se empleó fue la de análisis documental y el instrumento fue una ficha de registro, usando los tipos de violencia por géneros. Los resultados demuestran que la mayor parte de víctimas de violencia son las mujeres (85.09%), pues las cifras son más elevadas en comparación con la violencia que sufren los varones (14.91%). En conclusión, de acuerdo al tipo de violencia que con mayor frecuencia sufren las mujeres son: la sexual (87.54%); física (71.13%); psicológica (66.87%) y por último la violencia económica (46.65%). Por lo tanto es necesario fortalecer las políticas de protección al género femenino contra cualquier tipo de violencia.*

**Palabras clave:** Violencia sexual, violencia física, violencia psicológica, violencia económica, género.

Investigación documental desarrollada en el curso de Desarrollo Económico y publicada en la revista Horizonte Empresarial indexada en Latindex y otras bases de datos, por los estudiantes Iris; Karen y Sandro. El resumen se muestra a continuación:

*Manosalva Cruz, I. J. García Baldera, K. M. Grandez Chappa, S.H. Chávez Arroyo, F. O. Z.*  
*Participación laboral de la mujer en la región Amazonas, Perú 2010-2020 Vol. 9/ N.º 2, pp. 61-73 ISSN:*  
*2313-3414*

## **PARTICIPACIÓN LABORAL DE LA MUJER EN LA REGIÓN AMAZONAS, PERÚ 2010-2020**

LABOR PARTICIPATION OF WOMEN IN THE AMAZONAS REGION, PERU 2010-2020

 Iris Jhaneth Manosalva Cruz<sup>1</sup>  
 Karen Melany García Baldera<sup>2</sup>  
 Sandro Haner Grandez Chappa<sup>3</sup>  
 Franklin Omar Zavaleta Chávez Arroyo<sup>4</sup>



*Fecha de recepción* : 10/11/2022  
*Fecha de aprobación* : 17/12/2022  
*DOI* : <https://doi.org/10.26495/rce.v9i2.2323>

### **RESUMEN**

*La investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de participación de las mujeres en el mercado laboral en comparación a los hombres en la región Amazonas. La investigación es descriptiva con una población constituida por series anuales de la fuerza laboral femenina y masculina de la región Amazonas, 2010-2020. La técnica utilizada fue el análisis documental y el instrumento la ficha de registro. Los resultados indican que la Población Económicamente Activa (PEA) Femenina ocupada fue en promedio 40.91% mientras que los hombres 59.08%; la tasa de actividad en mujeres es menor en 18.1%, evidenciando una baja representación, en cuanto al empleo formal e informal es de 1.7% y 3% respectivamente, los subempleados en su mayoría son mujeres con un 78.4%; en el sector primario, secundario y terciario la participación es de 52.2%, 43.8% y 4% respectivamente. Se concluye que la PEA femenina tuvo un nivel medio de participación, una alta tasa de actividad y ocupación en el empleo informal; la tasa de mujeres ocupadas adecuadamente empleadas es baja y la mayoría están subempleadas. Finalmente, la Población ocupada del sector primario y terciario presentan un nivel medio, y el secundario un nivel bajo de participación.*

**Palabras clave:** *Participación, fuerza laboral, mercado laboral, empleo, mujer*

Investigación documental desarrollada en el curso de Desarrollo Económico y publicada en la revista Horizonte Empresarial indexada en Latindex y otras bases de datos, por los estudiantes Gerald y Jimmy. El resumen se muestra a continuación:


Mori Ruiz, G. Chuquimbalqui Carrasco, J.H. Merino Cava, L.G. Plusvalía en docentes universitarios: el caso de una universidad pública en el Perú Vol. 9/ N.º 2, pp. 74-82 ISSN: 2313-3414

## PLUSVALÍA EN DOCENTES UNIVERSITARIOS: EL CASO DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA EN EL PERÚ

GAIN IN UNIVERSITY TEACHERS: THE CASE OF A PUBLIC UNIVERSITY IN PERU

 Gerald Mori Ruiz<sup>1</sup>

 Jimmy Hans Chuquimbalqui Carrasco<sup>2</sup>

 Luis Gerardo Merino Cava<sup>3</sup>



Fecha de recepción : 11/11/2022

Fecha de aprobación : 18/12/2022

DOI : <https://doi.org/10.26495/rce.v9i2.2324>

### Resumen

La investigación tuvo como objetivo medir la existencia de plusvalía en la docencia universitaria respecto a las horas registradas-estipuladas por la universidad y los trabajos realizados fuera del horario habitual. La investigación fue de carácter descriptiva, con enfoque cuantitativo y de corte transversal, el muestreo fue no probabilístico con una muestra estratificada por conveniencia. La técnica utilizada para la recolección de información fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Los resultados reflejan la existencia de plusvalía en la docencia universitaria en todas las categorías. Por otra parte, dicho monto no remunerado se incrementa progresivamente de manera inversa a la categoría del docente, es decir, a mayor categoría menor monto plusvalor. En conclusión, los docentes de menor categoría son más propensos a realizar trabajos no remunerados fuera de su horario estipulado y, por otra parte, en los docentes con categoría de ordinario principal existe una tendencia clara de que no se sienten afectados por el trabajo extra no remunerado, pues su alto salario satisface los esfuerzos extras realizados.

**Palabras clave:** Plusvalía, docentes universitarios, trabajo, universidad.

DIGITAL

TRADITIONAL

VS

40%

50%

# CAPÍTULO V

# RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

## CONTENIDO

- 5.1. Jueves Económico
  - 5.1.1. Resumen de artículos de los jueves económicos
  - 5.1.2. Impacto de los jueves económicos
- 5.2. Responsabilidad Ambiental

## 5.1 Jueves Económicos

En palabras de los investigadores Cueva, Morante, Valladolid, Ríos y Tinedo:

*“Los Jueves Económico nace con el fin de actualizar y concientizar las acciones cotidianas de la sociedad, capacitándoles a través de un programa que será difundido por radio, la cual estará a cargo de los (las) estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.”*

También es preciso señalar que los Jueves Económicos son un espacio donde se exponen temas económicos relacionados a nuestra realidad. Estos temas son analizados y se plantean soluciones que puedan corregir los problemas detectados (Cueva et. al.).

**JUEVES ECONÓMICO 2022**

Plan de experiencia académica organizada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UNTRM a través de la Escuela Profesional de Economía para tratar temas de actualidad y de interés social

**PONENTES**  
ALEXANDER PARDO PEREZ  
ANDERSON CULQUI HUAMAN

**ASESOR**  
DR. BENJAMIN POLO ESCOBAR

**PONENCIA**

**ESTUDIO Y PRIORIZACIÓN DE MERCADOS DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ - AMAZONAS 2022**

JUEV. **14** JULIO  
HORA **9** A.M.

TRANSMISIÓN VIA  
[YouTube icon]  
[Facebook icon]

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
IDED INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE ECONOMÍA Y DESARROLLO  
Dir. cetur AMAZONAS  
OBSERVATORIO COMERCIAL DE LA REGIÓN AMAZONAS

Nota. Adaptado de *Jueves Económico 2022*. 2022. Programa de Estudios de Economía FACEA UNTRM Amazonas.

<https://www.facebook.com/Economia.Untrm/photos/a.102466621500041/564889975257701/>

### 5.1.1. Resumen de artículos de Los Jueves Económicos

Algunos de los temas impartidos en el año 2017 en Los Jueves Económicos son:

- Índice impacto del fenómeno el niño costero en la economía.
- Panorama económico para la reconstrucción del país después de los desastres naturales en el primer trimestre del año 2017.
- Sistema Nacional de inversión pública invierte.pe.
- La corrupción y su impacto en la economía (caso Odebrecht).
- Teoría del Desarrollo de capacidades y la implementación de la Ley Servir en las instituciones públicas.
- Cultura tributaria y Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).
- Finanzas Públicas: Política Fiscal.
- Distribución de los recursos del estado mediante los Órganos Resolutivos.

Mientras que para el año 2022 se planificaron los temas de a continuación:

- Situación económica actual y perspectivas para el desarrollo nacional.
- Efectos de la COVID-19 en la economía peruana 2020-2021.
- El rol del sistema financiero y bancario en la región Amazonas.
- Economía del comportamiento: una nueva forma de desarrollo.
- Estudio y priorización de mercados de exportación de café y cacao Amazonas 2022.
- El rol de la Universidad en la Economía de la región Amazonas.
- Pensamiento económico siglo XXI en América Latina.
- Monopolios y oligopolio en el Perú.
- La inversión privada en el Perú.
- Impacto de la inflación y las tasas de interés en el tipo de cambio.
- Sueldo mínimo en el Perú.
- Crecimiento y desarrollo económico peruano.
- La gestión del presupuesto público peruano.

Como se puede observar, la temática es bastante diverso. Incluye temas tanto microeconómicos, macroeconómicos, financieros, históricos y de actualidad.

### **5.1.2. Impacto de Los Jueves Económicos**

Las siguientes son las conclusiones elaboradas por Cueva et. al. (s.f) en su estudio sobre la “Contribución del evento académico Jueves Económico en la formación de los estudiantes de la escuela profesional de Economía”:

- Se logró desarrollar habilidades comunicativas y asertivas por parte de los estudiantes siendo ellos los principales autores del desarrollo de cada tema.
- Los estudiantes de la Escuela de Economía lograron empoderarse de los contenidos temáticos asignados demostrando dominio de conocimientos, actitudes y habilidades para fundamentar cada respuesta emitida en la plenaria.
- Se logró un impacto hacia la comunidad en temas económicos y sociales que permitieron un espacio directo de brindar alternativa de solución a las inquietudes plantadas por la población de la ciudad de Chachapoyas.
- El Jueves Económico ha permitido que los estudiantes y docentes en actualización de información la investigación con la finalidad de ser compartida a través de un libro de artículos académicos que serán parte de futuras investigaciones.

## Figura 2

### *Asistentes de los “Jueves Económico”.*

Por tercer año consecutivo la Untrm desarrolla los “Jueves Económico”



La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (Facea), a través de la Escuela Profesional de Economía y el Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (Untrm), dieron inicio al Jueves Económico, evento académico que contó la presencia de la Dra. Flor Teresa García Huamán, Vicerrectora de Investigación, quien felicitó a docentes y estudiantes por el entusiasmo e interés de continuar con esta iniciativa durante tres años consecutivos.

*Nota.* Imagen del archivo institucional de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.

## 5.2. Responsabilidad Social Universitaria

Los estudiantes de la Escuela profesional de Economía del IX ciclo en el curso de Economía y valoración ambiental aprendieron sobre temas teóricos del desarrollo sostenible y también llevándolo a la práctica en su entorno, haciendo acciones y actividades para el cuidado del medio ambiente de la región Amazonas.

Se muestra a continuación imágenes de estudiantes desarrollando campañas ambientales:

**Figura 3**

*Campaña de limpieza de ríos en Amazonas*



*Nota.* Imagen del archivo institucional de la Universidad Toribio Rodríguez de Mendoza.

Figura 4

Campaña de manejo adecuado de residuos

# RECETAS DE COMPOST, PARA ALIMENTAR LA TIERRA



UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE  
MENDOZA DE AMAZONAS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Curso: ECONOMÍA Y VALORACIÓN AMBIENTAL  
Ciclo: IX  
Tema: Campaña Ambiental

## "RECETAS DE COMPOST, PARA ALIMENTAR LA TIERRA"

**¡Composta más, contamina menos!**

El objetivo de esta campaña ambiental es el manejo adecuado de los residuos orgánicos a través de compostas caseras.

Se ejecutó tres tipos de composta:

- Composta seca
- Composta a tierra
- Lombricomposta

A diario se generan residuos orgánicos en los hogares, muchos de ellos no tienen el conocimiento de cómo poder gestionar de manera adecuada y a su vez aprovechar. Debido a esto nuestra campaña se centró en capacitar a las familias de la ciudad de Chachapoyas, teniendo en cuenta el espacio que tiene cada vivienda en la que podría adaptar una compostera casera.

Se desarrolló una muestra de una **lombricomposta** con la intención de que pueda ser replicada por las familias que cuentan con una vivienda con azotea.

La **composta a tierra**, es un tipo de composta que puede ser instalada en un jardín o huerta, este modelo de compostera es adecuada para viviendas que cuentan con áreas verdes.

Para las viviendas que no cuentan con áreas verdes, ni espacios abiertos, tal es el caso de departamentos o viviendas multifamiliares, se sugiere una **composta seca** con la finalidad de aprovechar los residuos orgánico. Este tipo de composta es ideal porque no atrae mosquitos, ni genera malos olores.

**Estudiantes:**  
Carvajulca Yoplac, Kellita Araceli  
Chavez Vasquez, Christian Fernando  
Torrejon Santillan, Ludith  
Torres Huaman, Geysen Alexander

**CHACHAPOYAS  
2022 – II**



Nota. Imagen del archivo institucional de la Universidad Toribio Rodríguez de Mendoza.

**Figura 5**

*Campaña de limpieza de riveras de ríos*



*Nota.* Imagen del archivo institucional de la Universidad Toribio Rodríguez de Mendoza.

**Figura 6**

*Campaña de conciencia ambiental en la ciudad de Chachapoyas*



*Nota.* Imagen del archivo institucional de la Universidad Toribio Rodríguez de Mendoza.

## Figura 7

*Página de Facebook creada por alumnos para difundir las campañas ambientales donde se publicaban fotos y videos inéditos realizados*



*Nota.* Imagen del archivo institucional de la Universidad Toribio Rodríguez de Mendoza.

El docente del curso de Economía y Valoración Ambiental sostuvo que:

***“Los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía al formar parte de campañas ambientales liderados por ellos hacia su comunidad, tendieron a desarrollar una mejor conciencia ambiental e incrementó su interés en el desarrollo los temas del curso”***



## CAPÍTULO VI

# CONCLUSIONES

## CONTENIDO

6.1. Conclusiones

## 6.1. Conclusiones

Las tendencias formativas en los estudiantes de economía se caracterizan por una preferencia hacia un grado de especialización elevado siendo mayoritario el deseo de alcanzar el grado académico de Doctor principalmente en el área de Finanzas. Hay una alta expectativa con respecto a los salarios que esperan obtener, el monto más deseado es superior a los 5500 soles, por lo que aspiraran a ocupar cargos importantes, en consecuencia son conscientes de la necesidad de una preparación extracurricular para garantizar el éxito laboral, bajo esta línea de pensamiento, los softwares de alta complejidad en especial Eviews ha desplazado a la tendencia habitual del uso de Excel que ha quedado relegado al último lugar, lo que representa una insuficiencia en el nivel de dominio en este programa en contraste con la exigido en el mercado laboral peruano, ya que es el de mayor uso tanto en el ámbito público como privado.

El pensamiento económico y político la escuela profesional de Economía demuestra un claro rechazo con referencia a los partidos políticos tradicionales y los movimientos económicos clásicos, en tal sentido no sienten inclinación por una rama en concreto, este hecho es un denominador común para un alto índice de los estudiantes, en contraste ha surgido una tendencia por las nuevas ideas en pro del cambio, producto de las crisis y mala reputación de la actuación política, sin embargo el deseo de participar activamente en la gestión pública aún se mantiene presente y esto resulta alentador, ya que un economista puede dar grandes aportes para mejorar los modelos económicos y políticos para la gestión pública y su participación es indispensable para consolidar el cambio que le Perú necesita.

Los reconocimientos son importantes para los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía ya que realza su esfuerzo y dedicación, siendo la motivación para los que todavía no lo obtienen y orgullo para los que ya lo alcanzaron. Contribuye en la confianza que se tienen como estudiantes y economistas, animándolos a obtener nuevos logros, consolidándolos en su trayectoria y en su desarrollo profesional, visualizándolos como estudiantes de economía destacados y con mucha potencialidad que pueden dar grandes contribuciones a la sociedad.

Un considerable porcentaje de los estudiantes tienen más interés en la investigación científica abordando temas de los cursos desarrollados en el plan de estudios y que no se limita a la realización de la investigación acompañado de sus docentes, sino que buscan su publicación virtual en base de datos de amplio alcance y alto impacto.

Las actividades extracurriculares como Jueves Económico son positivas para el reforzamiento académico, apertura del análisis y debate de temas económicos. Su importancia radica en el involucramiento de docentes, estudiantes de todos los ciclos académicos, personal administrativo y la comunidad, que a la misma vez que aprenden, difunden información valiosa útil para la educación económica de nuestra sociedad, formando así parte de la responsabilidad social de la universidad.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, D., Torres, José. y Jiménez, Moises. (2015). Factores Asociados a la Repetición de Cursos y Retraso en Graduación en Programas de Ingeniería de la Universidad de Cartagena, en Colombia. *Formación universitaria*, 8(2), 35-42. doi: /10.4067/S0718-50062015000200006
- América Economía. (2020). *Ranking de Universidades Perú 2020*. Rankings. <https://www.americaeconomia.com/articulos/notas/conozca-el-ranking-de-universidades-del-peru-2020>
- Asamblea Nacional de Rectores. (2011). *Datos Estadísticos Universitarios*. [http://censos.inei.gob.pe/cenaun/redatam\\_inei/doc/ESTADISTICA\\_UNIVERSITARIAS.pdf](http://censos.inei.gob.pe/cenaun/redatam_inei/doc/ESTADISTICA_UNIVERSITARIAS.pdf)
- Bainlatam [bainlatam]. (05 de junio del 2022). ¡Presentamos a los ganadores del Desafío Estratégico 2022! [Fotografía]. [https://www.instagram.com/p/CecPQ3quFV4/?utm\\_source=ig\\_embed&ig\\_rid=9cfd3b72-fdfc-442d-93e7-636a96874a86](https://www.instagram.com/p/CecPQ3quFV4/?utm_source=ig_embed&ig_rid=9cfd3b72-fdfc-442d-93e7-636a96874a86)
- Banco Central de Reservas del Perú. (2022). *Curso de actualización para alumnos de Economía 2022*. <https://www.bcrp.gob.pe/proyeccion-institucional/cursos/curso-de-actualizacion-para-alumnos-de-economia-2022.html>
- Becerra, A. y La Serna, K. (2010). *Las competencias que demanda el mercado laboral de los profesionales del campo económico-empresarial en la actualidad*. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. <https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/358/DD1005.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bermúdez-Aponte, J. J. y Laspalas, F. J. (2017). El profesor universitario: integración entre lo personal y lo profesional. Teoría de la Educación. *Revista Interuniversitaria*, 29(2), 109-126. doi: /10.14201/teoredu292109126
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá. Pearson Educación.
- Besley, T. y Ghatak, M. (2008). Status Incentives. *American Economic Review*, 98(2), 206-211

- Bettinger, E. (2012). Paying to Learn: The Effecto Of Financial Incentives on Elementary School Test Scores, 94(3), 686-698. 10.1162/REST\_a\_00217
- Cortez, F., Tutiven, J. y Villavicencio, M. (2017). Determinantes del Rendimiento Académico Universitario. *Revista Publicando*, 10(1), 284-296. [https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/427/pdf\\_275](https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/427/pdf_275)
- Educativos. (2017). *Las 10 mejores universidades para estudiar economía en 2022*. <https://www.educativos.es/top-10-lists/top-10-universities-to-study-economics-13071>
- Escuela de Posgrado PUCP. (2020). *Plan de estudios. Maestría En Economía*. <https://posgrado.pucp.edu.pe/maestria/economia/plan-de-estudios/>
- Espín, A., Correa, M. y Ruiz-Villaverde, A. (2022). Estudiantes de economía: autoseleccionados en preferencias y adoctrinados en creencias. *International Review of Economics Education*, 39, 1-7. 10.1016/j.iree.2021.100231
- Espinoza, M. S. (2018). Tendencias recientes de la vinculación universitaria con el entorno. Desafíos relacionados con una pertinencia social integral. *Revista iberoamericana de educación superior*, 9(26), 110-129. 10.22201/iissue.20072872e.2018.26.299
- Harvard University. (2021). *Economics. Economics*. <https://gsas.harvard.edu/programs-of-study/all/economics>
- Herbas, B., Gonzalez, P., Angulo, J. Murillo, L. y Gonzalo, D. (2019). Análisis de las causas del retraso en graduación de estudiantes en cinco universidades de Latinoamérica. *Congreso CLABES*, 168-178, <https://revistas.utp.ac.pa/index.php/clabes/article/view/2661>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). Bogotá. *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (1995) *Estudiantes Universitarios por sexo, según condición de actividad*. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib0169/n03/ce960349.htm](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0169/n03/ce960349.htm)

- Jalava, N., Joensen, J. y Pellas, E. (2015). Grades and Rank: Impacts of non-financial incentives on test performance. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 115, 161-196. 10.1016/j.jebo.2014.12.004
- London School of Economics and Political Science. (2022). *Available programmes 2022/3*. <https://www.lse.ac.uk/study-at-lse/Graduate/Available-programmes>
- Lopez, E. (2018). *Estructura Ocupacional de Economistas de La Universidad del Callao* [Tesis de Doctorado, Universidad Nacional Federico Villareal].
- Marín, H. et al. (2009). Economistas y los nuevos títulos de grado y postgrado: Une etude empirique. *Innovar*, 19, 111–129. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-50512009000400009&lng=en&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512009000400009&lng=en&nrm=iso&tlng=es)
- Mendoza, J. (2018). Emprendimiento de negocios propios en el Perú: el rol de los factores sociodemográficos personales a nivel de departamentos. *Estudios Gerenciales*, 34(146), 19-33. /10.18046/j.estger.2018.146.2810
- Morejón, G., Mariel, P. y Abadía, L. (2022). Preferencias de estudios de posgrado de estudiantes de administración de empresas y economía de Colombia, Ecuador y España. *International Journal of Educational Research*, 112, 1 -15. /10.1016/j.ijer.2022.101935
- Netavalu [Netvalu] (18 de mayo de 2022). #IPORGULLO.[Imagen]. 2022. Netvalu. <https://www.instagram.com/p/CdttDk-ONm0/>
- Netavalu [Netvalu] (19 de enero de 2022). *Creemos en tu talento*. [Imagen]. 2022. Netvalu. <https://www.instagram.com/p/CY6scnVL3-2/>
- Páucar, A. y Páucar, M. (2014). El estado de la cuestión de la crisis de representación política en el Perú. *Revista Jurídica “Docentia et Investigatio”*, 16(2), 9-15. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/derecho/article/view/11152/10035>
- Pirela Morillo, J. (2007). Las tendencias educativas del siglo XXI y el currículo de las escuelas de Bibliotecología, Archivología y Ciencia de la Información de México y Venezuela. *Investigación Bibliotecológica: Archivonomía*,

*Bibliotecología e Información*, 21(43), 73–105.  
[org/10.22201/iibi.0187358xp.2007.43.4127](https://doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.2007.43.4127)

Ponteencarrera.pe (2022). *Ingresos mensuales de trabajadores jóvenes que egresaron de la universidad entre 2017 y 2019*. <https://www.ponteencarrera.pe/pec-portal-web/inicio/como-va-el-empleo>

Porto, A. y Di Gresia, L. (2001). *Rendimiento de Estudiantes Universitarios y sus Determinantes*. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de La Plata. [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/54674/Documento\\_completo\\_.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/54674/Documento_completo_.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Programa de Estudios de Economía FACEA UNTRM Amazonas [Programa de Estudios de Economía FACEA UNTRM Amazonas]. (17 de agosto de 2022). *Felicidades a nuestros estudiantes*. Programa de Estudios de Economía FACEA UNTRM Amazonas. 2022.  
<https://www.facebook.com/Economia.Untrm/photos/a.102546634825373/589719499441415/>

Programa de Estudios de Economía FACEA UNTRM Amazonas [Programa de Estudios de Economía FACEA UNTRM Amazonas]. (11 de julio de 2022). *Jueves Económico 2022*. 2022.  
<https://www.facebook.com/Economia.Untrm/photos/a.102466621500041/564889975257701/>

Rosenthal, G. (2010). La crisis financiera y económica de 2008 y su repercusión en el pensamiento económico. *Revista CEPAL 100*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11352/100029039\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11352/100029039_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Samuelson, P. y Nordhous, W. (2017). *¿Qué es Economía?*  
<https://sociales.uprrp.edu/economia/que-es-economia/>

Sarmiento, J., y Silva, A. (2014). La formación del economista en Colombia. *Revista Facultad de Ciencias Económicas. Investigación y Reflexión*, 22(1), 231–262.

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-68052014000100015&lng=en&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-68052014000100015&lng=en&nrm=iso&tlng=es)

Shanghai Ranking. (2021). *2021 Global Ranking of Academic Subjects. Rankings.*  
<https://www.shanghairanking.com/rankings/gras/2021/RS0501>

Superintendencia Nacional de Educación Universitaria. (2021). *Postulantes por Universidad, programa y sexo.* <https://www.sunedu.gob.pe/sibe/>

The University of Chicago Booth School of Business. (2022). *PhD in Economics. PhD in Economics.* <https://www.chicagobooth.edu/phd/dissertation-areas/economics#:~:text=Fields of specialization in the, economic growth%2C and international economics.>

U.S. Bureau of Labor Statistics. (2022). *Economist. Occupational Outlook Handbook.*  
<https://www.bls.gov/ooh/life-physical-and-social-science/economists.htm>

Unidad de Estadística Educativa. (s.f.). *Distribución de la población con edades 25-34 por máximo nivel educativo alcanzado 2011-2015 (% del total). Estadística de la Calidad Educativa. Ministerio de Educación del Perú.*  
<http://escale.minedu.gob.pe/tendencias>

Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza. (2022). *Malla Curricular. Malla Curricular Escuela Profesional de Economía.*  
<https://www.untrm.edu.pe/es/facultades/facea/118-pregrado/economia/991-malla-curricular.html>

Varona, F. (2021). La formación universitaria integradora y activa. *Revista Cubana de Educación Superior.* 40(2).  
<http://www.rces.uh.cu/index.php/RCES/article/view/424/463>

Weiss, Y. y Fershtman, C. (1998). Social status and economic performance: A Survey. *European Economic Review.* 42, 801-820. /10.1016/S0014-2921(97)00137-2

